MDA®
INTERNATIONAL GROUP

Consultoría Especializada
Capacitación en Negocios, Ventas y Marketing
Plataforma de e-Learning



Su Mejor Aliado de Negocios y Proveedor de Servicios.

Nos especializamos en mejorar las ***ventajas competitivas*** de su empresa brindando servicios de consultoría de negocios, planificación estratégica y capacitación del recurso humano con **modelos propios** y paradigmas de vanguardia, por medio de *salas presenciales y plataformas de e-Learning*



https://www.mdaintgroup.com
http://academia.mdaintgroup.com
http://campus.mdaintgroup.com

MDA International Group

by Walter Zandt

Sistemas de Gestión

Sistemas de administración para las distribuidoras automotrices (DMS), Soluciones para el manejo de las Relaciones con el Cliente (CRM) y Gestión de Enseñanza (LMS).

Planes de Formación

Brindamos conocimientos, capacitación. habilidades y experiencia, para hacer crecer el recurso humano de su organización e impulsar el rendimiento productivo de su negocio.

Enfoque de Negocios

Personas, Procesos, Estrategias y Productos. En MDA International Group consideramos la acción sobre estos 4 aspectos invaluables dentro de cada uno de los programas desarrollados.

Resúmen de Productos y Servicios

Consultoría Estratégica y de Negocios
Capacitación Especializada
Academia MDA
MDA Virtual Campus



Marketing & Ventas

Generamos programas integrales de formación e implementación de procesos de ventas y marketing, para el aumento de la renttabilidad de su negocio.

Academia MDA

Plataforma e-Learning (LMS) especializada en planes de formación orientados a productos financieros específicos para el mercado automotríz, y con alcance internacional.

Campus Virual MDA

Plataforma de eLearning (LMS) orientado a todo público que requiera capacitación especializada y efectiva en el área de marketing, ventas y gestión estratégica.

Sistemas de Gestión Gerencial



Sistemas de Gestión

El éxito de toda organización está definido primariamente por las decisiones que se asuman y se ejecuten de forma estratégica, lo que amerita el manejo de un gran volumen de información.

No obstante, la gerencia requiere que esa información se presente de forma efectiva, veraz, condensada y actualizada a tiempo real; de forma que, las decisiones sean tomadas de forma correcta y se reflejen en el desempeño y rendimiento del negocio.

Características de los Sistemas de Gestión



Armonización de Criterios:
Permiten la alineación estratégica dentro del negocio, haciendo que los criterios generales, en distintos niveles jerárquicos, sean compatibles.

Simplificación de la Estructura:
Optimización de los procesos en cuanto a su tamaño y tiempo de duración del workflow, haciendo que la organización sea más eficaz, eficiente y operativa.

Menor Esfuerzo de Ejecución:
Permite una mejor dirección y una ejecución más óptima, evitando los retrasos y confusiones por la reiteración en ordenes emanadas y recibidas.

Integración de la Comunicación:
Los mensajes corporativos se hacen más consistentes, sólidos y eficaces. Hay menor riesgo de duplicidades y se controla la aparición de rumores o de fallos en el flujo de la información. Una empresa mejor informada es más productiva.

Reducción de Tiempos y Costos:
Los tiempos se ven optimizados por la actuación ordenada de todas las unidades de negocio, donde ya no habrá que tratar asuntos estratégicos de forma separada.

MDA®
INTERNATIONAL GROUP

Planes de Formación Académica

Los planes de formación académica de MDA International Group, están basados en la conjunción de las metodologías de enseñanza y paradigmas propios, adaptados a los nuevos tiempos, y donde se integran los planes de formación presencial con los procesos de enseñanza bajo la modalidad de e-Learning.

- *Reingeniería de Procesos de Capacitación*
- *Diseño Instruccional de Vanguardia*
- *Modelados de Procesos de Capacitación Según Requerimientos y a la Medida*



Formulación de Salas Presenciales COVID -19

- *Diseñadas para la facilitación del proceso instruccional, tomando en consideración las medidas biosanitarias y de acuerdo con las recomendaciones de la OMS*
- *Para grupos de hasta Doce (12) personas, conservando el distanciamiento social y los elementos de protección*
- *El nuevo diseño instruccional permite que las capacitaciones presenciales sean mas eficientes y con mejor aprovechamiento*

MDA®
INTERNATIONAL GROUP

Enfoque Estratégico & de Negocios



La propuesta MDA International Group acerca del enfoque estratégico y de negocios corporativos, permiten obtener una mejor visión holística de todos los procesos dentro de la organización.

Los equipos de trabajo preparados y formados con nosotros, al momento de analizar las tareas y acciones a tomar para el aumento de la rentabilidad del negocio, identifican de forma más efectiva, las oportunidades de negocio, brechas y toman acciones de mejora con criterios claramente definidos.

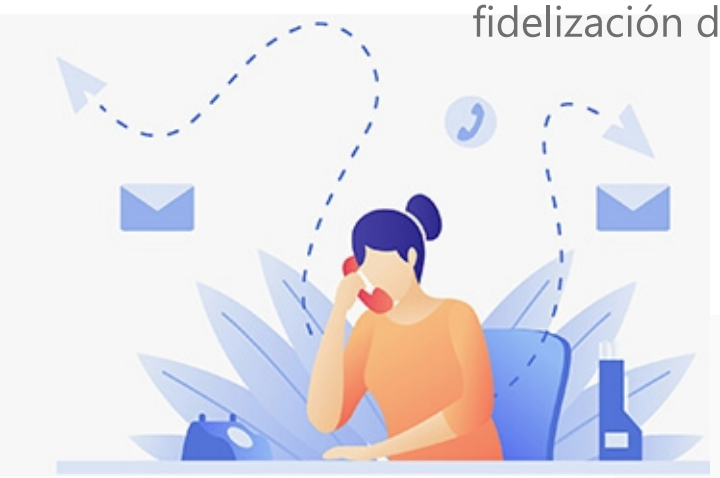
El recurso humano que se desempeña en la organización está sujeto a cambios en su entorno interno y externo, por lo que, con la incorporación de nuevos modelos para la gestión gerencial, logran efectos sostenifos de rentabilidad por la ganancia en tiempos de ejecución y decisiones estratégicas acertadas. Esta toma de decisiones son el producto del análisis estratégico del entorno con el propósito fundamental de crear propuestas de valor y ventajas competitivas

Este aumento de la capacidad de respuesta ante una determinada demanda proveniente del cliente externo, permitirá ejecutar una acción inmediata y certera. Independientemente del grado de complejidad que tenga, se podrán brindar soluciones de manera oportuna y será -sin duda- una ventaja competitiva que impulsará el éxito de la organización.

MDA® INTERNATIONAL GROUP

Marketing Exitoso & Ventas Especializadas

En MDA International Group hemos ampliado nuestros servicios de consultoría estratégica hacia las tendencias de marketing y ventas exitosas de los tiempos actuales, donde han cambiado las tendencias globales de consumo. Coadyuvamos a las organizaciones a implementar planes de acción sistematizados basados en los procesos de adaptación a los nuevos tiempos y la flexibilización cognitiva para incorporar nuevos procesos. Estas técnicas metodológicas, permiten un ahorro sustancial en costos generales y la generación de nuevos clientes, sin dejar de lado, la fidelización de la cartera existente.



NUEVOS PARADIGMAS



Inside Sales
Inbound & Outbound Marketing
Inbound & Outbound Sales
Cross Selling & Upselling
Sales Funnel
Marketing Channels
Key Performance Indicators

MDA® INTERNATIONAL GROUP

Academia de Enseñanza MDA eLearning

¿Qué es la Academia de Enseñanza e-Learning MDA?

Es una plataforma informática programada bajo los estándares de las aulas virtuales, en donde los participantes pueden cursar nuestros planes de formación profesional orientados al sector automotriz y a nivel mundial

¿A Quiénes Están Dirigidos Nuestros Planes de Formación?

Los planes de formación tienen un diseño instruccional especialmente orientado para la mejora profesional de la fuerza de ventas de automotoras y concesionarios, tales como, ejecutivos y asesores de ventas, ejecutivos comerciales, y gerencia media, así como también, ejecutivos comerciales (F&I) de las empresas financieras que trabajan con el producto Compra Inteligente.
De igual forma, puede ser adquirido por el público en general que desee hacer carrera en las ventas dentro del Sector Automotriz





Nuestra Oferta Académica es Escalable y a la Medida
Nuestros servicios de consultoría, le proporcionarán un diseño instruccional del programa de capacitación que su negocio necesite, en la modalidad presencial o mixta.

MDA®
INTERNATIONAL GROUP

Campus Virtual MDA by Walter Bandt

¿Qué es el Campus Virtual MDA by Walter Bandt?

Es una plataforma informática del tipo LMS (Learning Management System) programada bajo los estándares de las aulas virtuales de alto nivel académico, 100% automatizada, y en donde los participantes pueden cursar nuestros planes de formación para la especialización profesional orientados a las ventas, marketing, y estrategias de negocios; accesible para cualquier público a nivel mundial.

Propuesta de Valor y Oferta Académica

Los planes de formación a través de la plataforma del Campus Virtual permiten que el participante cumpla con los objetivos previstos en el proceso de enseñanza. Un sistema metodológico de ejecución escalar, hace muy amigable la interacción del cursante con el material de instrucción.

- *Especialización en Ventas Exitosas.*
- *Ventas ý Marketing Online (Inbound Marketing).*
- *Gerenciamiento del Proceso de Ventas.*
- *Indicadores de Gestión para la Medición del Desempeño en Ventas.*
- *Análisis Estratégico en el Proceso de Ventas.*
- *Inteligencia Emocional y PNL Aplicado a las Ventas.*



MDA® INTERNATIONAL GROUP

MDA®

INTERNATIONAL GROUP

https://www.mdaintgroup.com

200 S 10th St. Suite 1401 Mc Allen, TX 78501 - 4861 / United States
(+52) 1 834 131 4213 / (+56) 9 9337 3313
info@mdaintgroup.com

